

BELVUE ALWEER HET MEEST BEZOCHTE MUSEUM TIJDENS MUSEUM NIGHT FEVER

Met 12 095 bezoekers wist het BELvue museum vorige zaterdag massaal veel mensen aan te trekken voor de 12de editie van de nacht van de Brusselse musea. Dankzij een goed gevuld en gevarieerd programma sloeg de koorts weer toe in het museum over België en zijn geschiedenis, dat zo de eerste plaats wegkaapte als meest bezochte plek van de avond, voor het Magritte museum.

Zodra de deuren opengingen, konden de bezoekers het BELvue museum (her)ontdekken en genieten van de vele optredens die speciaal voor de gelegenheid op de agenda stonden. De hele avond waren er doorlopend concerten van jonge Belgische artiesten, geprogrammeerd door de Molenbeekse concertzaal V&K concerts: na de jonge soulzangeres met de betoverende stem An Diaz, volgde de Brusselse groep Saudade en daarna hielden dj Ekany, dj Princess Flor en dj Kisa de bezoekers aan het dansen tot sluitingstijd.

In de zalen van het museum speelden de artiesten van het Susanoo Collectif toneel met bewegende voorwerpen. Ze gingen dieper in op enkele episodes uit de Belgische geschiedenis, zoals de komst van de Italiaanse migranten. Daarvoor voerden ze keukengereedschap op in een gerecht van pasta met aardappelen, als symbool van de diversiteit en de culturele mix in ons land. In de zaal over "Talen" voerden twee woordenboeken een ietwat moeilijke dialoog, tot ze zich verzoenden en er een "Belgische taal" ontstond.

De bezoekers konden ook genieten van de performances van de hiphopdansers van Freestyle Lab. Met een heel kunstige choreografie lukte het deze Belgische groep om de waarden van respect en diversiteit die de hiphopcultuur uitdraagt, te delen met het publiek. Ze kregen de deelnemers ook aan het dansen tijdens twee flitsende cyphers.

De hele avond door kon je meespelen met het reuzenmemoryspel van kunstenaar Francesca Chiacchio. De bezoekers moesten op zoek naar duo's, helemaal geïnspireerd door het museum: een saxofoon, een duif, het Volkshuis, een affiche van de Red Star line...

De jongeren van multiBEL hadden ook enkele "verrassingsactiviteiten" in petto. Met fluostiften tekenden zij motieven op de bezoekers, zodat er voor die avond een echte "Belgische stam" ontstond. Een klein groepje aanwezigen kon ook "op zoek gaan naar Charlie" in het museum en zo deel uitmaken van de VIP's van de avond.

België benaderen vanuit verschillende invalshoeken, ook via de rijke verscheidenheid en het talent van zijn artiesten, past volledig in de opdracht van het museum, dat wordt beheerd door de Koning Boudewijnstichting. De populariteit van het BELvue tijdens Museum Night Fever bewijst dat de formule om jonge artiesten een podium te geven en de bezoekers te laten deelnemen nog altijd op veel waardering kan rekenen bij het publiek.

Meer informatie: www.belvue.be

BELvue museum
Paleizenplein 7
1000 Brussel
info@belvue.be

**Contactpersoon voor de
pers:**
Mathilde Oechsner
oechsner.m@kbs-frb.be
t: +32 (0)2 545 08 02