

MUSEUM NIGHT FEVER 2018, HET BELVUE MUSEUM VERPULVERT RECORD

Tijdens de nacht van de Brusselse musea banen zich elk jaar bijna 10.000 bezoekers een weg naar het museum over België en zijn geschiedenis. Zaterdag werd dat record gebroken, met 12.400 bezoekers. Het BELvue was ook het meest bezochte museum van de 27 andere instellingen die deelnamen aan Museum Night Fever.

De programmatie in het BELvue heeft het publiek in grote getallen aangetrokken. De concerten, georganiseerd door Vkc concerts, waren hierbij een opvallend succes. Samen met het BELvue museum hadden ze in het kader van hun Vrouwenlente gekozen voor een 100% Belgisch en 100% vrouwelijk programma en een eerbetoon aan dancehall, funk en hiphop. Het Atrium was die avond een goed gevulde concertzaal: de bezoekers hebben tot 2.00 uur gezongen en gedanst op de tonen van Ochi Queen, Blu Samu, Zitakula en de dj's Rokia Bamba en Abena.

In de tentoonstellingszalen voerden de clowns van "la Compagnie du Rêverbère" ook hun show op. Zij combineerden sketches met improvisaties die rechtstreeks inspiratie haalden uit de thema's en voorwerpen in het museum. De bezoekers konden op die manier draaien aan het "stakingswiel", luidkeels meezingen met Belgische liedjes of meedoen met de polonaise van de solidariteit.

Met "Plak je identiteit" maakte beeldend kunstenaar Thomas Corbisier sculpturen op basis van lichaamsdelen van de bezoekers en liet ons zo nadenken over onze identiteit en onze verhouding tot ons lichaam. Op die manier kon iedereen zijn of haar eigen hand, voet of been inpakken met plakband en een uniek en heel persoonlijk beeld mee naar huis nemen.

Ook de leden van multiBEL waren van de partij. Zij trokken op ontmoeting met de kunstenaars en het publiek. MultiBEL is een groep Brusselse tieners die in het BELvue een participatief traject volgen. Onder begeleiding van het jeugdhuis Foyer uit Molenbeek organiseren zij regelmatig activiteiten en optredens in het museum. Zaterdag ontpopten ze zich tot de reporters van de avond. Ze interviewden bezoekers en de artiesten en waren heel actief op sociale media.

Met deze originele en feestelijke avond voor het brede publiek bevestigt BELvue zijn engagement voor jongeren. Het museum, dat wordt beheerd door de Koning Boudewijnstichting, is een plek die openstaat voor iedereen en waar iedereen wordt aangemoedigd om deel te nemen. Deze inspanning werd zaterdag weeral met succes bekroond: het was een fantastische avond vóór jonge bezoekers, volledig geprogrammeerd dóór jong talent.

Meer inlichtingen: www.belvue.be

BELvue museum
Paleizenplein 7
1000 Brussel
info@belvue.be

**Contactpersoon voor de
pers:**
Mathilde Oechsner
oechsner.m@kbs-frb.be
t: +32 (0)2 545 08 02