

AL EEN JAAR OP DE TELLER VOOR HET BELVUE MUSEUM

Een jaar geleden opende het BELvue museum in Brussel zijn nieuwe parcours over België en zijn geschiedenis. Sindsdien maakten al 50.000 bezoekers kennis met de tentoonstelling. Om dat succes te vieren, biedt het museum zijn bezoekers een glaasje aan!

Op 21 juli 2016 verkenden de eerste bezoekers de nieuwe permanente tentoonstelling van het BELvue. Daarin wordt België voorgesteld aan de hand van zeven maatschappelijke thema's en een galerij met meer dan 200 voorwerpen die het materiële geheugen van België vormen. Het museum wil de bezoekers, en vooral jongeren, sleutels aanreiken om het België van vandaag en onze huidige samenleving beter te begrijpen. Dat doel is alvast bereikt voor de 50.000 bezoekers die het voorbije jaar de tentoonstelling hebben bekeken.

Met zijn sterk grafische vormgeving, heel kunstzinnige opstellingen en objectengalerij hoeft het BELvue museum niet onder te doen voor een kunstmuseum. De scenografie weet de bezoekers te bekoren en biedt kans tot verschillende niveaus van interactie. "De bezoekers vinden in het museum historische feiten die mooi visueel en heel toegankelijk worden voorgesteld. Velen waarderen ook de objectengalerij. Heel vaak hoor je bezoekers zeggen: 'Ik wist niet dat dit Belgisch was!', zo verklaart An Lavens, verantwoordelijke van het BELvue.

Het museum biedt niet alleen een moderne en interactieve voorstelling, maar ontwikkelt ook allerlei activiteiten voor scholen en gezinnen, met spelparcours voor kinderen vanaf drie jaar. Een derde van de bezoekers is jonger dan 25 jaar. Dankzij aangepaste bezoeken en een inhoud die toegankelijk is in vier talen (Nederlands, Frans, Duits en Engels) weet het BELvue ook nieuwe bezoekers aan te trekken, zoals expats en nieuwkomers. Zij vinden in het museum essentiële informatie over de geschiedenis en bijzonderheden van het land waarin ze verblijven.

Het museum, dat wordt beheerd door de Koning Boudewijnstichting, wil meer dan ooit een onthaalfunctie vervullen voor het publiek in al zijn diversiteit. Er staan trouwens allerlei projecten op stapel, zoals een interactief bezoek via een app voor tieners, de oprichting van een 'jeugdbende' in partnerschap met de Foyer van Molenbeek, rondleidingen door nieuwkomers, een kinderraad, feestelijke nocturnes en de medewerking aan allerlei evenementen in het Brusselse cultuurleven.

Om deze eerste verjaardag te vieren, biedt het BELvue al zijn bezoekers op 22 en 23 juli een glas aan. Een goede gelegenheid om het museum te (her)ontdekken en samen dit mooie succes te vieren.

Voor meer informatie: www.belvue.be

BELvue museum
Paleizenplein 7
1000 Brussel
info@belvue.be

Contactpersoon voor de pers:
An Lavens
lavens.a@kbs-frb.be
t: +32 (0)2 545 08 03