

HET BELVUE MUSEUM: EEN NIEUW RECEPT DAT JONGEREN AANSPREEKT

Als meest bezochte museum tijdens de Museum Night Fever van vorige zaterdag, trekt het BELvue resoluut de kaart van de jongeren, en dat werkt!

Meer dan zes maand na de volledige vernieuwing van de permanente tentoonstelling is het tijd om een eerste balans op te maken.

Het nieuwe parcours benadert België en zijn geschiedenis aan de hand van zeven maatschappelijke thema's en een galerij met meer dan 200 voorwerpen die het materiële geheugen van ons land vormen. Met haar moderne aanpak en de talrijke niveaus van interactie biedt de tentoonstelling de sleutels om inzicht te verwerven in het huidige België en de werking van ons land. Het museum werkte twee jaar lang samen met jongeren uit de vier hoeken van België. De "BELvue Bende" kon zowel bij het uitwerken van het concept van de tentoonstelling als bij de opening ervan haar visie en ideeën inbrengen.

De eerste reacties van de bezoekers zijn positief en het museum heeft bezoekmogelijkheden voorzien naar ieders gading: verschillende spelparcours voor kinderen tussen 3 en 12 jaar, een interactieve audioguide voor jongeren, teksten en een bezoekersgids in vier talen om in te spelen op de vraag van buitenlandse toeristen...

De opdracht van het BELvue, dat wordt beheerd door de Koning Boudewijnstichting, bestaat erin jongeren te sensibiliseren voor onze geschiedenis en voor de democratische waarden, zodat zij een kritische geest kunnen ontwikkelen en actieve burgers kunnen worden. En dat doel is ruim bereikt: op 7 maanden tijd mocht het BELvue meer dan 8800 bezoekers jonger dan 25 jaar verwelkomen, goed voor ongeveer een derde van het totale bezoekersaantal. Het recept van het "nieuwe BELvue" bevat niet alleen individuele jongeren (met zijn jonge en uitzonderlijke programma voor Museum Night Fever wist het BELvue niet minder dan 9809 bezoekers te lokken) maar ook jongeren in schoolverband. Zij kunnen rekenen op een gevarieerd aanbod gaande van een traditionele rondleiding tot ludieke activiteiten die ze zelfstandig kunnen uitvoeren, en verder ook quizzes en rollenspelen.

En het BELvue museum is niet van plan het daarbij te laten. Er staan allerlei projecten op stapel: de lancering van een app met een interactief bezoek voor tieners; de vorming van een nieuwe "BELvue Bende" die de uitdaging moet aangaan om jongeren te lokken die traditioneel niet naar het museum komen, de oprichting van een "kindercommissie" die zijn advies en ideeën zal geven over de aangeboden activiteiten... Het BELvue is inderdaad een museum over geschiedenis, maar het is wel volledig gericht op de toekomst.

Meer info : www.belvue.be

BELvue museum
Paleizenplein 7
1000 Brussel
info@belvue.be

Contact voor de pers :
Mathilde Oechsner
oechsner.m@kbs-frb.be
t: +32 (0)2 545 08 02